نگارش طرح كسب و كار

عنوان طرح كسب و كار:

شرح كسب و كار

مشخص كنيد ايده شما چيست؟

* نوع کسب و کار
* نوع محصولات يا خدمات
* جنبه هاي منحصر به فرد و خصوصيات ويژه

**امکان سنجی**

با پاسخ به سؤالات زير، توجيه اقتصادي و اجرايي براي ايده خود خواهيد داشت:

* ايده شما چه نيازي را برآورده يا چه مشكلي را حل مي كند؟ ( ارزش موضوع )
* چه كساني مشتري شما خواهند بود ؟ ( بازار هدف )
* از چه طريقي درآمد به دست خواهيد آورد ؟
* كسب و كار شما با كسب و كارهاي مشابه در بازار چه تفاوتي دارد؟
* موانع ورود شما به اين كسب و كار چيست ؟
* در بازار، چند رقيب داريد و آیا از شرایط و عملکرد آنها مطلع هستید ؟
* اين كسب و كار، چه نوع خصوصيات منحصر به فردي خواهد داشت؟
* هزينه هاي راه اندازي چقدر است ؟
* آيا براي استفاده از وام ها و كمك هاي دولتي و خصوصي برنامه اي داريد؟

**اهداف**

هدف اين كسب و كار را بنويسيد . اين اهداف بايد قابل اندازه گيري باشند.

**ماموریت**

آرمانهاي كسب و كار خود را توصيف كنيد. درباره مزايايي كه به مشتريان ،كاركنانتان و خودتان به عنوان صاحب كسب و كار خود ارايه خواهيد داد، بنويسيد:

**كليدهاي موفقيت**

سه يا چهار برتري كسب و كار خود نسبت به سايرين را بنويسيد:

**محصولات/ خدمات**

**شرح محصولات/ خدمات**

محصولات يا خدماتي كه در اين كسب و كار ارايه مي شود عبارتند از:

1. ...............
2. ...............

**هدف از توليد محصولات/خدمات**

* هدف از توليد محصولات / خدمات شما چيست:

**ويژگي هاي محصولات / خدمات**

* خصوصيات ويژه محصولات / خدمات شما از لحاظ هزينه، طراحي، كيفيت و ... چيست:
* آيا در بازار كنوني مشابه دارند؟ تفاوت آنها با نمونه هاي موجود چيست:

**محدوديت هاي محصولات / خدمات**

* محدوديت هاي محصولات / خدمات خود را شرح دهيد:
* نقاط ضعف محصولات / خدمات شما چیست ؟
* مشكلات احتمالي، هنگام ارايه محصولات / خدمات به بازار چيست؟

**مجوزها و حقوق قانوني**

1- براي توليد اين محصولات يا ارايه خدمات به چه مجوزهاي قانوني دولتي نياز داريد و چگونه بايد آنها را به دست آوريد:

**نيروي انساني مورد نياز**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| دستمزد | سابقه | تخصص / مهارت | تحصيلات | سمت | رديف |
|  |  |  |  |  |  |
| Xريال | مجموع هزينه | | | | |

**فهرست تجهيزات بخش توليد**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| قيمت كل | قيمت | تعداد | تجهيزات | رديف |
|  |  |  |  | 1 |
|  |  |  |  | 2 |
|  |  |  |  | 5 |
|  | مجموع | | | |

**فهرست تجهيزات بخش اداري**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| قيمت كل | قيمت واحد | تعداد | تجهيزات | رديف |
|  |  |  | قفسه | 1 |
|  |  |  | ميز | 2 |
|  |  |  | صندلي | 3 |
|  | مجموع | | | |

**مكان كسب و كار**

* مكان لازم براي توليد محصولات يا ارايه خدمات را شرح دهيد.
* هزينه مورد نياز براي اين مكان چقدر است؟

**مواد اوليه**

* مواد اوليه مورد نياز چيست و از كجا تامين خواهد شد؟
* به چه ميزان مواد اوليه متناسب با توليدتان نياز داريد؟
* هزينه مورد نياز براي تهيه اين ميزان مواد اوليه چقدر است؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| هزينه | مواد اوليه | رديف |
|  |  |  |
| ريال | مجموع هزينه مواد اوليه | |

**مشخصات رقبا**

* رقباي موجود در بازار را شناسايي كرده و چگونگي جمع آوري اين اطلاعات را شرح دهيد
* مشخصات رقباي خود را شرح دهيد

**خدمات پس از فروش**

* ضمانت نامه ها و خدمات محصولات شما پس از فروش چه خواهد بود؟

**روش تامين منابع مالي**

* براي تامين منابع مالي خود از چه روشي استفاده خواهيد كرد:

**قيمت محصولات / خدمات**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| سود خالص  براي هر واحد | قيمت فروش | مجموع قيمت تمام شده | هزينه هاي متغير | هزينه هاي ثابت | نام محصولات يا خدمات |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**جدول زمان بندي احتمالی**

در اين قسمت بايد كليه مراحل راه اندازي كسب و كار از ابتدا تا مرحله فروش را فهرست كرده و هر يك را زمان بندي نماييد. مثال :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | ماه  فعاليت | رديف |
|  |  |  |  |  |  | 🞮 | 🞮 | جمع آوري اطلاعات | 1 |
|  |  |  |  |  | 🞮 | 🞮 |  | جمع آوري سرمايه | 2 |
|  |  |  | 🞮 | 🞮 |  |  |  | خريد تجهيزات | 3 |
|  |  | 🞮 | 🞮 | 🞮 |  |  |  | استخدام نيرو | 4 |
| 🞮 |  |  |  |  |  |  |  | توليد و فروش | 10 |